

Лазерная гравировка



Одним из распространённых способов изготовления подарочной и рекламной продукции является [гравировка](#). Этот метод заключается в создании рисунков или надписей на твёрдых поверхностях путём формирования борозд на верхнем слое носителя. Гравировка сувениров и рекламных товаров осуществляется двумя способами – механическим и лазерным. Главные преимущества обоих видов гравировки – изготовление надписей и орнаментов, которые, практически, не подвержены стиранию. В процессе механической гравировки заданные контуры воспроизводятся на поверхности носителя посредством бора или фрезы. Механическая гравировка характеризуется широким диапазоном материалов для применения.

[Лазерная гравировка](#) – метод нанесения изображения на обрабатываемое изделие при помощи лазера. Применяется для декорирования брелков, часов, фляг, бутылок, посуды, пепельниц, карточек, визиток и прочих аналогичных изделий. [Лаз](#)

[ерная гравировка](#)

неприхотлива к материалу обрабатываемого изделия и может наноситься на любые поверхности.

[Лазерная гравировка](#) – молодой быстро прогрессирующий метод изготовления продукции обширного спектра применения, в котором используются самые современные инновационные технологии. Отсутствие контакта с поверхностью обрабатываемого изделия выгодно отличает лазерную гравировку от её механического аналога. Это уникальное свойство [лазерной гравировки](#) способствует получению эффектных рельефных и глубоких миниатюрных изображений.

В этом сегменте производства различают два типа лазеров - CO₂-лазеры и твердотельные, которые отличаются по типу и длине волны лазерного луча. Существуют универсальные лазерные маркирующие комплексы, совмещающие в себе свойства обеих категорий. [Лазерная гравировка](#) с применением подобных установок позволяет добиться серьёзных успехов в нанесении точных композиций минимального размера. Эти результаты достигаются путём максимального уменьшения размера окружности лазерного луча в точке гравирования.

[Лазерная гравировка](#) охватывает невероятно мощный массив материалов, на которых возможно создание качественного изображения – различные сплавы металлов, хрустальные и стеклянные изделия, картонные и кожаные носители, мрамор, фанера, дерево и многие другие виды носителей.

Высокая разрешающая способность [лазерной гравировки](#) определила ещё одно её положительное свойство, повсеместно применяемое в коммерческой и технической промышленности – маркировка для защиты от подделки. Быстрота и безупречное качество дополняют копилку полезных характеристик

[лазерной гравировки](#)

Механическая и [лазерная гравировка](#) сувениров, памятных подарков и предметов для рекламы занимают устойчивое положение в рыночной нише, и имеют блестящие перспективы для своего развития.